



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN
DE LAS ENSEÑANZAS
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior
de Diseño de
Moda

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

815000047 COMPRADOR

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2024/2025 – 7 semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

_Toc473562715

1. Datos descriptivos	2
2. Profesorado	2
3. Requisitos previos obligatorios	3
4. Conocimientos previos recomendados	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje	4
6. Descripción de la Asignatura	4
7. Cronograma	6
8. Actividades y criterios de evaluación	9
9. Recursos didácticos	10
10. Otra información.....	10

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000047 – Comprador
Nº de Créditos	4 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	3º y 4º curso
Semestre	7º Semestre
Periodo de impartición	Septiembre – enero
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81DM – Grado en Diseño de Moda
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2024 – 2025

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
María José Racionero		Sala de Profesores	mj.racionero@fundisma.upm.es	Miércoles 16:30 Viernes 13:30

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Las propias a 1º y 2º año del grado

3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

No procede

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

No procede

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

Manejo de programas para diseño y presentaciones

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/ **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE3. Conocer la maquinaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria.

CE4. Aplicar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.

CE6. Comprender la relación del lenguaje formal del diseño, con la función simbólica del producto diseñado.

5.2. Resultados del aprendizaje

/ Organizar las actividades de la producción industrial, en coherencia con la coyuntura productiva de la empresa.

/ Establecer y ponderar, en tiempos y recursos, los procesos industriales necesarios para la producción del objeto diseñado.

/ Proporcionar directrices o sugerencias para organizar las actividades de la producción industrial del prototipo, muestras o catálogos.

/ Establecer y documentar procesos básicos de la producción de materiales empleados en las industrias de la moda.

/ Especificar la información fundamental sobre los distintos materiales y acabados, detalles o fornituras que puedan incorporarse a la ficha técnica.

/ Aprender a crear la estructura de colección de una marca de moda, con cantidades, márgenes y precios más adecuados.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

La asignatura expone y desarrolla la labor del comprador dentro de la empresa en estrecha relación con el diseño. Capacita a los alumnos para realizar una estructura de colección, tener un acercamiento a la realidad del trabajo en equipo, adaptar el criterio de selección para planificar la campaña, en qué mercados buscar, saber como funcionan los márgenes, dónde encontrar los proveedores, cómo negociar con ellos y aprender a obtener la información necesaria para establecer la misma en cuanto a inspiración y diseño.

6.2 Temario de la asignatura.

TEMA1. HERRAMIENTAS DEL COMPRADOR Y EL NEGOCIO DE LA MODA

- 1.1 La figura del comprador de moda
- 1.2 Planificación de tiempos (calendario de moda y cronograma)
- 1.3 Tipología de prendas y especialización por sectores
- 1.4 La información. Influencia y adaptación de tendencias
- 1.5 Prospección del mercado. El shopping como herramienta

TEMA 2. PROVEEDORES Y FERIAS

- 2.1 Visitas a ferias y proveedores
- 2.2 Selección y preselección de materiales
- 2.4 Pedidos y seguimiento
- 2.4 Criterios de compra

TEMA 3. PRECIO Y LOCALIZACIÓN

- 3.1 Análisis del precio
- 3.2 Facetas del comprador útiles desde el punto de vista del diseñador
- 3.3 Localización de la producción según necesidades. Mapa actual

4. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	<p>TEMA 1: HERRAMIENTAS DEL COMPRADOR Y EL NEGOCIO DE LA MODA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la asignatura - Tema 1.1 <p>Lección Magistral. Duración: 2.30 h</p>	<p>Creación de grupos de trabajo para próximos ejercicios</p>		<p>Ejercicio semanal Entrega telemática Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
2	<p>TEMA 1: HERRAMIENTAS DEL COMPRADOR Y EL NEGOCIO DE LA MODA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tema 1.2 - Tema 1.3 <p>Lección Magistral. Duración: 2.00 h</p>	<p>Laboratorio de prendas</p> <p>Actividad práctica Duración: 1.00 h</p>		<p>Ejercicio semanal Entrega telemática Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
3	<p>TEMA 1: HERRAMIENTAS DEL COMPRADOR Y EL NEGOCIO DE LA MODA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tema 1.4 - Tema 1.5 <p>Lección Magistral. Duración: 1.00 h</p>	<p>Laboratorio de prendas</p> <p>Actividad práctica Duración: 1.00 h</p>		<p>Ejercicio semanal Entrega telemática Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
4	<p>TEMA 1: HERRAMIENTAS DEL COMPRADOR Y EL NEGOCIO DE LA MODA</p> <p>PRACTICA 1</p> <p>Lección Magistral. Duración: 1.00 h</p>	<p>Shopping Actividad práctica externa Duración: 3.00 h</p>		<p>Ejercicio semanal Entrega telemática Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
5	<p>TEMA 2: PROVEEDORES Y FERIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tema 2.1 - Tema 2.2 <p>Lección Magistral. Duración: 1.30 h</p>	<p>Exposición de la actividad anterior</p> <p>Actividad práctica Duración: 1h.30 h</p>		<p>Ejercicio semanal Entrega telemática Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
6	<p>TEMA 2: PROVEEDORES Y FERIAS</p> <p>PRACTICA 2. Preselección y selección</p> <p>Seguimiento activo del profesor durante la actividad. Duración: 3.00 h</p>	<p>Laboratorio de prendas</p> <p>Actividad práctica: Preselección</p> <p>Duración: 3.00 h</p>		<p>Ejercicio semanal Entrega telemática Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
7	<p>TEMA 2. PROVEEDORES Y FERIAS</p> <p>PRACTICA 2. Preselección y selección</p> <p>Seguimiento activo del profesor durante la actividad. Duración: 3.00 h</p>	<p>Laboratorio de prendas</p> <p>Actividad práctica: Formación de familias</p> <p>Duración: 3.00 h</p>		<p>Ejercicio semanal Entrega telemática Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
8	<p>TEMA 2. PROVEEDORES Y FERIAS</p> <p>Tema 2.3</p> <p>Lección Magistral. Duración: 1.00 h Seguimiento activo del profesor durante la actividad.</p>	<p>Laboratorio de prendas</p> <p>Actividad práctica: Formación de familias y medición de prendas</p> <p>Duración: 1.30 h</p>		<p>Ejercicio semanal Entrega telemática Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
9	<p>TEMA 2. PROVEEDORES Y FERIAS</p> <p>PRACTICA 3. Compra</p> <p>Seguimiento activo del profesor durante la actividad. Duración: 3.00 h</p>	<p>Laboratorio de prendas</p> <p>Actividad práctica: Compra</p>		<p>Ejercicio semanal Entrega telemática Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
10	<p>TEMA 3. PRECIO Y LOCALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tema 3.1 - Tema 3.2 <p>Lección Magistral. Duración: 1.00 h Seguimiento activo del profesor durante la actividad.</p>	<p>Laboratorio de prendas</p> <p>Actividad presencial</p> <p>Actividad práctica</p>		<p>Supervisión en clase Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
11	<p>TEMA 3. PRECIO Y LOCALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tema 3.3 <p>PRACTICA 4</p> <p>Lección Magistral. Duración: 1.00 h</p> <p>Seguimiento activo del profesor durante la actividad.</p>	<p>Actividad presencial</p> <p>Actividad práctica: Mapa de localización Puesta en común de datos</p>		<p>Supervisión en clase Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
12	<p>TEMA 3. PRECIO Y LOCALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facetas del comprador útiles desde el punto de vista del diseñador. MASTER CLASS (invitado) <p>Lección Magistral. Duración: 2.30 h</p>	<p>Debate y ronda de preguntas</p>		<p>Supervisión en clase Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
13	<p>TEMA 3. PRECIO Y LOCALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - MASTER CLASS (invitado) 			<p>Ejercicio semanal Entrega telemática Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
14	<p>TEMA 3 PRECIO Y LOCALIZACIÓN</p> <p>Entrega y exposición de la actividad Mapa de localización</p>	<p>Actividad práctica: Mapa de localización Puesta en común de datos</p>		<p>Ejercicio semanal Entrega telemática Evaluación progresiva Obligatoria asistencia</p>
15	<p>ENTREGA FINAL</p> <p>Duración: 3.00 h</p>	<p>Presentación de trabajo final: La memoria de la asignatura.</p>		<p>ENTREGA PRESENCIAL</p>

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

*** El cronograma podrá estar sujeto a cambios según necesidades de la actividad en el aula para un mejor aprovechamiento y asimilación de los contenidos que se imparten en la asignatura.

5. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
15	Se presentarán ejercicios semanales a través de Moddle según contenidos explicados en clase. Realizaremos prácticas en el aula cuya asistencia es obligatoria. Se valorará: asistencia, puntualidad, presentación y participación. Los ejercicios no presentados puntúan como 0 y harán media con el resto.	Escrito y oral	Presencial		60%	5,0	CE3 CE4 CE6

8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
15	Memoria final de la asignatura. Formato de presentación libre.	Escrito/oral	Presencial		40%	5,0	CE3 CE4 CE6

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Trabajo sobre la asignatura a especificar por el profesor y realización de actividades obligatorias.	Escrito y presentación oral del trabajo	Presencial		100%	5,0	CE3 CE4 CE6

8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo a la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación progresiva, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación progresiva será indispensable la asistencia y participación activa a clase.

Mediante la evaluación progresiva de los diversos ejercicios propuestos, se comprobará la asimilación de los contenidos y la adquisición de las competencias necesarias. Dado que el criterio de evaluación se basa en el progreso a lo largo del curso, los estudiantes podrán solicitar tutorías para analizar con el profesor la evolución de su trabajo.

Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba final, alternativa a la evaluación progresiva.

Las convocatorias extraordinarias se evaluarán mediante prueba final.

6. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
Temario, plantillas, gráficos de apoyo, videos, artículos, webs y libros	Disponibles a través del seguimiento en Moodle	
Materiales de apoyo	Materiales proporcionados por el sector textil	
Masterclass. Impartida por un invitado del sector, experto en el tema a tratar.		Sujeto a cambios según disponibilidad del invitado

EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.
/ Biblioteca del Campus Sur.

7. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

• **Horarios de tutorías:**

2 horas a la semana, a distribuir en una sesión de dos horas o en dos sesiones de una hora. Dichas sesiones deberán ser acordadas **previa petición por escrito** a la profesora a través de email: mj.racionero@fundisma.upm.es

• **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.

- **Plataformas:** Moodle Y ZOOM UPM

ODS IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

12. Producción y consumo responsable